

VIII Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach.



2



1

W dniach 25 i 26 października 2018r. w Rzeszowie odbył się VIII Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach. Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach jest wydarzeniem cyklicznym, organizowanym od 2011 r., podczas którego rozmawia się o innowacyjnych rozwiązaniach i narzędziach marketingowych dla regionów. Wydarzenie skierowane jest do przedstawicieli samorządów, pracowników agencji, firm oraz instytucji okołobiznesowych zajmujących się wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań promocyjnych.

W pierwszym dniu VIII edycji Kongresu Innowacyjnego Marketingu w Samorządach przedstawiono zestawienie kampanii promocyjnych polskich miast i regionów minionego roku oraz przedstawiona najbardziej interesujące i oryginalne przykłady realizacji takich działań. Kolejnymi tematami były: promocja za pośrednictwem social mediów, wykorzystanie influencerów w działaniach marketingowych, jak prowadzić komunikację z mediami aby stała się ona elementem skutecznego dialogu. W ramach kongresu oprócz wykładów i prezentacji odbyły się także warsztaty praktyczne. Pierwsze zajęcia jak wykorzystywać dane z monitoringu mediów do tworzenia contentu. Drugie zajęcia zatytułowane Działasz lokalnie – promuj globalnie! Marketing miast i regionów – case studies.